

## I distretti del commercio in Regione Lombardia

**BRESCIA** I Distretti del Commercio sono ambiti territoriali ben individuati, identificabili come poli attrattivi a livello comunale o sovra comunale, caratterizzati da un'offerta integrata sul piano della distribuzione, espressione di una comunità locale capace di integrare il fattore commerciale con gli elementi economici, culturali, sociali del territorio. Possono essere identificati in centri storici, aree metropolitane o sovra comunali con caratteristiche omogenee, che presentano attività commerciali identificabili in « sistema commerciale ». La gestione e lo sviluppo del Distretto sono affidati di concerto alla comunità locale e al Comune. Il Distretto è quindi fondato sulla visione condivisa da parte delle realtà economiche, sociali, culturali e politiche, di sviluppare la realtà commerciale quale componente essenziale del tessuto sociale di un'area urbana e di migliorare il contesto urbano anche per la valorizzazione del tessuto commerciale che vi è inserito. La Regione Lombardia promuove, con appositi finanziamenti, questa modalità integrata e condivisa di intervento. Nelle prossime settimane sarà pubblicato sul BURL il quarto bando. Il finanziamento dovrà essere richiesto tramite un unico progetto pubblico-privato, che veda l'ente locale come realtà capofila; i Comuni con almeno 15.000 abitanti potranno presentare richiesta singolarmente, mentre i comuni con meno di 15.000 abitanti dovranno obbligatoriamente aggregarsi in numero non inferiore a tre.

GDB 27/2/14

Claudio Cavallari